

# La Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola e le reti per lo sviluppo sostenibile

Roberta Costi  
Varzo - 24 maggio 2012



# INCONTRARSI SENZA CONFINI



4 territori

12 partner

3 convention bureau



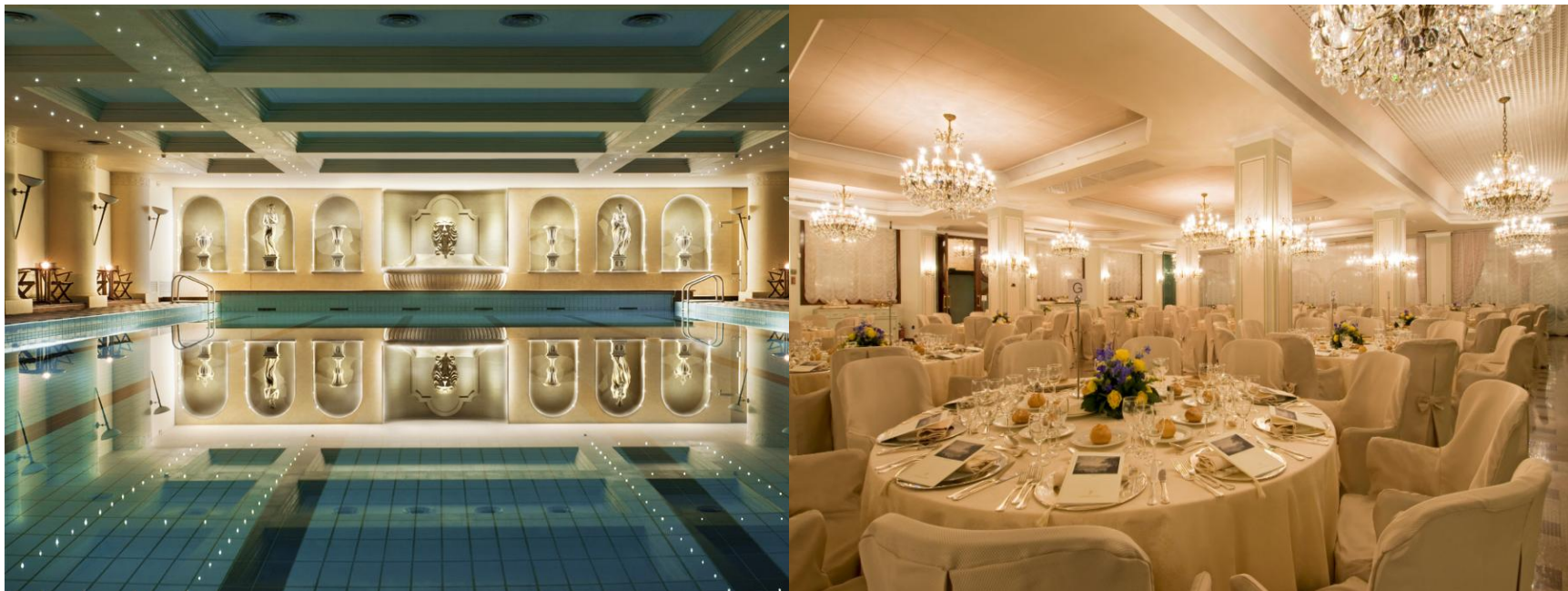
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE  
P.O. ITALIA SVIZZERA 2007 - 2013  
LE OPPORTUNITA' NON HANNO CONFINI



## Lago Maggiore Meeting Industry

Lago Maggiore Meeting Industry: 200 alberghi 4/5 stelle, 500 sale convegni, 50.000 posti a sedere

Dimensione provinciale: 24 alberghi 4/5 stelle, oltre 11.000 posti a sedere



# Un primo passo verso la sostenibilità

**Registrazione Emas:** un percorso comune di accompagnamento dall'analisi iniziale al sistema di gestione ambientale (pre-audit) audit

**Soggetti:** 6 organizzazioni, 1.100 camere e 5.400 posti a sedere

**Tempi:** 1<sup>a</sup> riunione settembre 2009 – 1<sup>a</sup> registrazione Emas giugno 2011

**Costi:** 50.200 euro – 8.300 euro in media



# vantaggi VS criticità

scambio e condivisione  
modello

uso efficiente  
moltiplicazione risorse  
comunicazione

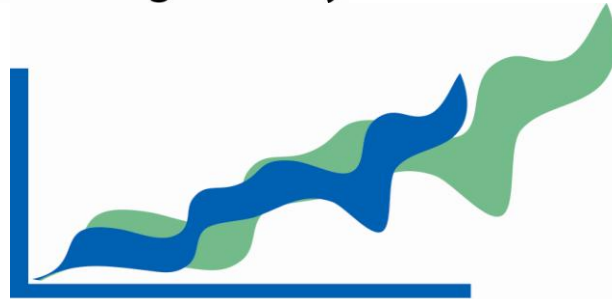
adesione coinvolgimento  
sostenibilità nel tempo

sensibilità e attenzioni  
diverse  
tempi

# Green Meetings by the blue water lakes



Lago Maggiore Meeting Industry



Lago Maggiore **Green Meeting**



Lago Maggiore Green Meeting

**FILIERA**

**COINVOLGIMENTO**

regole di comportamento definite da partner e stakeholders e condivise dagli operatori di settore

**COMPORRE OFFERTA INTEGRATA**

indicatori di misurazione e linee guida per tipologia di attività definiti dagli operatori di settore

**COMUNICAZIONE**

adozione di un sistema di reportistica

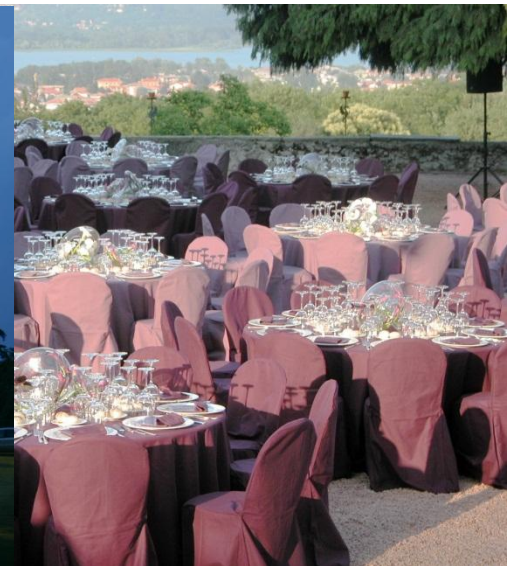


## Lago Maggiore Green Meeting

**Lago Maggiore Green Meetings:** un codice di comportamento e un sistema di autovalutazione e reportistica, una rete di operatori , un nuovo prodotto

**Tempi:** avvio definizione codice febbraio 2012– prime adesioni aprile 2012

**Costi:** 6.000 euro – 24 maggio 2012





# PERCHE' ?



Lago Maggiore Green Meeting

- sviluppare un **sistema di offerta integrata di *green meeting*** nell'area piemontese-lombardo-elvetica
- **potenziare l'attrattività della destinazione** nel mercato nazionale e internazionale
- promuovere e diffondere la cultura e le modalità di una **gestione eco-efficiente e socialmente responsabile degli eventi congressuali** nell'area
- avviare e realizzare un **percorso volontario di miglioramento continuo della qualità** del sistema di offerta congressuale **basato sui valori della sostenibilità**
- **punto di partenza** per percorso delle certificazioni accreditate a livello internazionale per il settore dei *green meetings* (BS 8901, ISO 20121, GRI *Sector Supplement for Events*).

# 4 Principi 4 impegni



Lago Maggiore **Green Meeting**

**Sostenibilità:**  
impegno a contribuire  
allo sviluppo  
sostenibile in accordo  
con le istituzioni del  
territorio

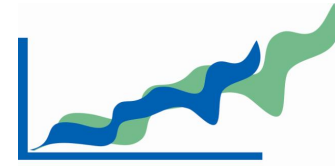
**Partenariato e  
Rete** impegno per  
una rete di prodotti e  
servizi idonei al  
sistema integrato di  
offerta *Lago Maggiore  
Green Meeting*

**Gestione  
Sostenibile  
dell'Evento**

impegno a sviluppare  
e adottare processo di  
progettazione e  
organizzazione di un  
evento basato sui  
principi della  
sostenibilità

**Innovazione e  
Qualità** impegno a  
ricercare soluzioni  
innovative per la  
definizione del  
modello specifico di  
*green meeting* offerto  
dalla filiera

# Obiettivo: ridurre consumi e impatti



Lago Maggiore Green Meeting

La progettazione e realizzazione del *Green Meeting* Lago Maggiore è orientata a:

- ridurre il consumo di energia e le emissioni di gas serra connesse
- ridurre il consumo di materiali e la produzione di rifiuti
- ridurre l'uso di acqua
- ridurre gli impatti ambientali indiretti su aria, acqua e suolo (trasporti, fornitura di alimenti e bevande, impiego di prodotti privi di sostanze tossiche)

# LINEE GUIDA

per progettare e realizzare l'evento



Lago Maggiore Green Meeting

Gli obiettivi ambientali sono «tradotti» in specifiche Linee Guida relative al consumo di energia e di risorse naturali, alla gestione dei rifiuti e degli impatti ambientali diretti e indiretti



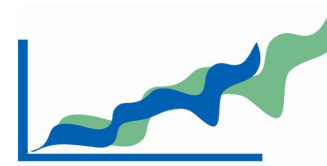
**Materiali e rifiuti** - Gli operatori che aderiscono al Codice di Comportamento *Lago Maggiore Green Meeting* prevengono la produzione di rifiuti mediante riduzione dell'uso di materiali, riuso e riciclo. Fra l'altro si impegnano a garantire:

- la riduzione di supporti cartacei per tutte le attività di comunicazione, diffusione, gestione dei partecipanti e degli ospiti, e l'utilizzo diffuso, per queste finalità, di sistemi e strumenti ICT;
- in caso di produzioni cartacee, l'utilizzo di carta da riciclo e l'applicazione di processi di stampa ad alta efficienza ambientale;
- l'utilizzo di materiali di recupero o di riciclo per la produzione di gadget di accompagnamento all'evento



- l'eliminazione totale di prodotti "usa e getta" anche nei servizi catering e ristorazione;
- la minimizzazione nell'uso di imballaggi e la promozione del riutilizzo degli imballaggi usati nell'ambito del sistema;
- la gestione oculata delle bottiglie di acqua minerale;
- la raccolta differenziata dei rifiuti nella sede dell'evento e nelle strutture destinate all'ospitalità e alla ristorazione dei partecipanti

# DESTINATARI



Lago Maggiore **Green Meeting**

Possono aderire:

- enti di governo delle destinazioni
- gestori di location per eventi
- strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere
- aziende di ristorazione e catering
- operatori del settore leisure per attività post-congress
- aziende di organizzazione e produzione di eventi
- aziende di comunicazione e marketing
- altri operatori della filiera di fornitura

che operino nella destinazione congressuale Lago Maggiore

# vantaggi VS criticità

innovazione

sostenibilità e  
coinvolgimento

uso efficiente e  
moltiplicazione risorse

adesione coinvolgimento

sensibilità e attenzioni  
diverse



# Rete delle imprese socialmente responsabili

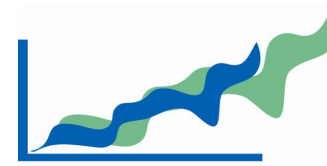
sviluppare la  
responsabilità sociale  
d'impresa a livello  
territoriale come  
condizione per uno  
sviluppo equilibrato e  
sostenibile

valorizzare il  
contributo dei singoli  
partecipanti alla  
creazione di capitale  
sociale, benessere e  
sviluppo economico  
del territorio

offrire ai partecipanti  
un supporto concreto  
per integrare gli  
obiettivi di crescita  
economica con gli  
obiettivi non  
economici

# CODICE DI COMPORTAMENTO

## 4 Principi



Lago Maggiore Green Meeting

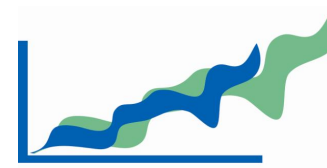
**Sostenibilità:** gli operatori economici che aderiscono al Codice di Comportamento *Lago Maggiore Green Meeting* si impegnano, di comune accordo con le istituzioni del territorio, a contribuire allo sviluppo economico dell'area in modo ecologicamente e socialmente responsabile.

**Innovazione e Qualità** Gli operatori economici che aderiscono al Codice di Comportamento si impegnano nella ricerca di soluzioni innovative per la definizione del modello specifico di *green meeting* offerto dalla filiera, incrementandone al tempo stesso i livelli di qualità in un percorso di miglioramento continuo.

**Partenariato e Rete:** gli operatori economici che aderiscono al Codice di Comportamento *Lago Maggiore Green Meeting* si impegnano a favorire, con il supporto degli Enti promotori, la creazione di una rete di prodotti e servizi idonei ad alimentare, il sistema integrato di offerta *Lago Maggiore Green Meeting*.

# CODICE DI COMPORTAMENTO

## 4 Principi



Lago Maggiore Green Meeting

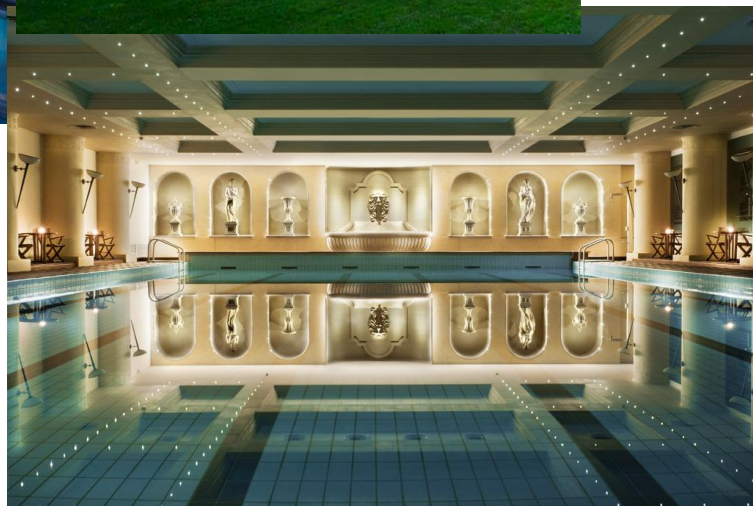
**Gestione Sostenibile dell'Evento:** il Codice di Comportamento *Lago Maggiore Green Meeting* promuove modalità di Gestione Sostenibile dell'Evento che includono la struttura organizzativa, la progettazione e le risorse per sviluppare e realizzare *green meetings*. La Gestione Sostenibile del *green meeting* è il processo di progettazione e organizzazione di un evento basato sui principi della sostenibilità, allo scopo di soddisfare al tempo stesso gli interessi economici, ambientali e sociali degli organizzatori, dei partecipanti e della comunità ospitante.

# **CODICE DI COMPORTAMENTO**

## **Sistema di Gestione**

---

- **Reporting, verifica e misurazione** dei risultati conseguiti.
- **Comunicazione interna** (nel gruppo di lavoro dedicato, con gli Enti responsabili della destinazione, i gestori della location e le strutture di ospitalità) e **comunicazione esterna** (con i fornitori, i partecipanti, la comunità allargata)



# un primo passo verso la sostenibilità

## PERCORSO COMUNE

- ACCOMPAGNAMENTO - DALL'ANALISI INIZIALE AL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE (PRE-AUDIT)
- AUDIT



Lago Maggiore Meeting Industry



# Emas: un primo passo verso la sostenibilità



Lago Maggiore Meeting Industry

**Registrazione Emas:** un percorso comune di accompagnamento dall'analisi iniziale al sistema di gestione ambientale (pre-audit) + audit

**Tempi:** 1 riunione settembre 2009 – prima registrazione Emas giugno 2011

**Costi:** 50.200 euro – 8.300 euro in media

